

DESIGN THINKING: CREAR PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES

CLAVES PARA CONSTRUIR O REFORZAR
LA VENTAJA COMPETITIVA
MEDIANTE EL PENSAMIENTO
DE DISEÑO

FECHA DE INICIO
16 DE JUNIO
2021

**EXECUTIVE
TRAINING**

FECHAS

16, 18, 23 Y 25 DE JUNIO

TEMÁTICA

¿Por qué es importante emplear *design thinking* en tu equipo? Porque ayuda a las organizaciones a ser más ágiles, creativas y eficientes.

En este curso descubriremos cómo revisar e innovar en nuestra propuesta de valor gracias al *design thinking*: metodología ágil y centrada en el cliente que ha revolucionado el management desde su aparición, y que nos enseña a convertir problemas y deseos latentes en nuevas oportunidades de negocio.

El programa desarrolla conocimientos y habilidades para liderar la gestión del cambio de manera efectiva en las organizaciones, con el objetivo de capacitar a los profesionales del presente y del futuro en la generación de nuevos y prometedores escenarios todavía por definir. Un programa avanzado en materia estratégica y creación de valor de acuerdo a la demanda con el que podrás lograr enfoque a mercado y empatía con el público objetivo.

DIRIGIDO A

- Responsables de innovación, product managers / owners.
- Responsables de negocio, de área comercial, project leaders (productos y/o servicios)
- Responsables de marketing y desarrollo de producto.
- (Intra) emprendedores y startups en desarrollo o validación.

OBJETIVOS

- Hacer una reflexión estratégica de los retos de empresa que nos lleven a la innovación en el modelo de negocio y productos / servicios.
- Aprender a analizar tendencias y detectar *insights*, y ver cómo relacionarlos con nuestra propuesta de valor.
- Descubrir las diferentes fases del proceso de *design thinking* y cómo articularlos.
- Obtener soluciones para la generación de negocio con un enfoque muy específico en el usuario, minimizando el riesgo y maximizando el éxito de nuestras propuestas.



CERTIFICADO EMITIDO POR
TNS EDUCATION

PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA SESIÓN: 3.5 HORAS

SESIÓN 1 -INMERSIÓN-

MIÉRCOLES
16 DE JUNIO

DESIGN THINKING (DT):
QUÉ, PORQUÉ, CÓMO Y
PARA QUÉ LO NECESITO.

- Casos de éxito inspiradores y cómo vincular DT a otras metodologías disruptivas de gestión.
- Conceptos esenciales, herramientas, fases y proceso. Cómo integrar y capitalizar DT en el día a día de manera fácil, ágil y certera.

EMPATÍA: A QUIÉN
QUIERO / DEBO DIRIGIRME
Y QUÉ LE DEFINE

- Observar al cliente - El proceso y herramientas mediante los cuáles identificar frustraciones, motivaciones, deseos latentes y expectativas.
- Identificar el reto y definir al arquetipo - El concepto del "problem solving", el trabajo del cliente y herramientas afines.
- Concretar la oportunidad - De la identificación del reto, problema o deseo a la oportunidad. Transitando del "what is" al "what if".

SESIÓN 2 -IDEACIÓN-

VIERNES
18 DE JUNIO

**DAR PASO A LA
CREATIVIDAD**

- La importancia del entorno para crear: Técnicas y consejos para articular la ideación.
- Abrir la mente: El proceso de ideación como clave a la generación de valor para el cliente.

**LA COCREACIÓN, LA
IDEACIÓN COLABORATIVA
Y LA INNOVACIÓN
ABIERTA**

- Cómo liderar procesos de cocreación y la relevancia del equipo en dicho proceso. La importancia de crear en conjunto y generar ambientes de inspiración, acción, *insights*.
- De la divergencia a la convergencia: el proceso para identificar muchas (buenas) ideas, evaluarlas, ponderarlas, filtrarlas para llegar a la más adecuada para su implementación.

SESIÓN 3 -PROTOTIPADO-

MIÉRCOLES
23 DE JUNIO

**DE LA IDEA A LA
MATERIALIZACIÓN**

- Ejercicio de prototipado: virtudes, desafíos y puesta en marcha.
- Ejemplos de la implementación del prototipado en diferentes proyectos.

CONSTRUIR LA SOLUCIÓN

- Técnicas y herramientas para prototipar en los diferentes escenarios.
- Prototipos *low / high fidelity*: gestión de los recursos y de las expectativas para prototipar de manera ágil, con bajo riesgo, al menor costo posible y con los resultados esperados.

PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA SESIÓN: 3.5 HORAS

SESIÓN 4 -TEST/ VALIDACIÓN-

VIERNES
25 DE JUNIO

RETROALIMENTACIÓN Y MEJORA

- Cómo entregar un producto mínimo viable al cliente (MVP), cuál es la importancia de este concepto y aprendizajes del proceso.
- Consolidar las claves para mantener al cliente siempre en el centro de nuestro trabajo, cómo interpretarlo adecuadamente y como luchar con nuestro ego.
- Los conceptos “iterar” y “pivotar”, diferencias y cómo aplicarlos en el proceso de diseño.
- Las claves sobre cómo implementar mejoras a través de ejemplos concretos, y variables a tener en cuenta en el momento de entregar el producto final.

CERRANDO EL CÍRCULO VIRTUOSO: INMERSIÓN + IDEACIÓN + PROTOTIPADO + VALIDACIÓN

- Resumen y conclusiones del proceso analítico y de investigación, creativo, de test y validación visto durante las 4 sesiones.

HORARIOS

	CR HON GTM-6	COL MEX GTM-5	CHI BOL GTM-4	ARG BRA GTM-3
MÓDULO 1	7:30 - 9:00	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00
BREAK	9:00 - 9:30	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30	12:00 - 12:30
MÓDULO 2	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00	12:30 - 14:00



XAVIER OLIVARES

Consultor

- Ingeniero en Diseño Industrial, con un MBA y especialización en Design Thinking; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio: organización, cultura y procesos, transformación digital, modelo de negocio.
- Amplia experiencia como asesor y formador de empresas, organizaciones públicas y proyectos Emprendedores; implantación de estrategias de gestión y sistematización de la innovación y transformación organizacional.
- Sólida experiencia en ecosistemas startup, corporate venturing, aceleración corporativa y gestión de la innovación abierta, Xavier es 'Gestor de la Innovación y nuevas iniciativas disruptivas' acreditado por ACCIÓ -la Agencia Catalana para la Competitividad-, y Business Coach para proyectos del SME Instrument del H2020 de la Unión Europea.



EXECUTIVE TRAINING

OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

Nuestra amplia red de consultores y speakers locales e internacionales nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

CONOCE NUESTROS 2 FORMATOS



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO
100% ONLINE



COACHING
EJECUTIVO

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa*

THE NEXT STEP IN MANAGEMENT

INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS

VALORES		SESIONES	
USD \$395*	PASE INDIVUAL	SESIÓN 1	MIÉRCOLES 16 DE JUNIO
USD \$355*	GRUPO MÍNIMO 3 PERSONAS	SESIÓN 2	VIERNES 18 DE JUNIO
		SESIÓN 3	MIÉRCOLES 23 DE JUNIO
		SESIÓN 4	VIERNES 25 DE JUNIO

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*

CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL

Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS



OPTIMIZA EL RENDIMIENTO DE TUS
EQUIPOS ORGANIZACIONALES
INCENTIVANDO LA PARTICIPACIÓN DEL
GRUPO COMPLETO EN EL PROGRAMA

CORPORATIVE SPONSOR:




SÍGUENOS

CHILE

 /seminariumchile

 @seminariumchile


 @seminariumchile


 ventas@seminarium.com

 /seminarium-latam


COLOMBIA

 /seminariumco

 @seminariumco


 @seminariumco

 seminarium@seminarium.com.co

 /seminarium-colombia

MÉXICO

 /thenextstepinmanagement


 @thenextstep_mx

 @thenextstepinmanagement


 ventas@thenextstep.mx

 /thenextstepinmanagement

OTROS PAÍSES

 /seminariumint

 @seminarium_int

 @seminarium_internacional

 internacional@seminarium.com

 /seminarium-latam