

THE NEXT STEP  
IN MANAGEMENT.

# METODOLOGÍAS ÁGILES

LIVE

CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS, PLANIFICACIÓN ORGANIZATIVA Y PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS GANADORES.

FECHA DE INICIO

**23 DE MARZO  
2021**

**EXECUTIVE  
TRAINING**

[WWW.THENEXTSTEP.MX](http://WWW.THENEXTSTEP.MX)

## FECHAS

23, 25, 29 Y 31 DE MARZO 2021

## TEMÁTICA

La gestión y planificación en las organizaciones se está volviendo cada día más compleja y de mayor peso estratégico. El contexto y escenario son cada vez más volátiles e inciertos, con lo que debemos dotarnos de las herramientas para una adaptación ágil y efectiva. Un pensador agile capacitado para desempeñar su trabajo con excelencia puede contribuir de forma muy significativa a mejorar la rentabilidad y el servicio al cliente de su empresa.

El programa de Metodologías Ágiles se centra en el desarrollo de conocimientos y habilidades para liderar de manera efectiva en las organizaciones, con el objetivo de capacitar a los profesionales del presente y del futuro en la gestión, planificación y toma de decisiones. Un programa avanzado en materia estratégica y operativa con el que ganar en visión, enfoque a mercado, capacidad de liderazgo y puesta en marcha de proyectos ganadores.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales que realizan tareas de gestión y planificación estratégica y organizativa en organizaciones publicas o privadas de cualquier sector o industria.

Ejecutivos que ocupan posiciones de mando medio o superior y que desean desarrollar nuevas habilidades de gestión por medio de metodologías comprobadas y herramientas de alto impacto para la cadena de valor de las organizaciones.

## OBJETIVOS

- Descubrir metodologías efectivas de gestión estratégica y organizativa que nos permitirán prospectar cambios de tendencias y hábitos y anticiparnos a la competencia en materia de planificación transversal.
- Conocer y aprender a aplicar de manera autónoma, herramientas y métodos para la implantación ágil de iniciativas de gestión e intraemprendimiento.
- Desarrollar un entendimiento y criterio consolidados acerca de la importancia y virtudes del uso de dichas metodologías y del costo de oportunidad que puede suponer el no contar con ellas.



CERTIFICADO EMITIDO POR  
TNS EDUCATION

# PROGRAMA

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 HORAS

4 SESIONES: 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS POR SESIÓN

<b>SESIÓN 1</b> <b>-DETECTA-</b> MARTES 23 DE MARZO	<b>TRANSITANDO HACIA EL OCÉANO AZUL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué, porqué, cómo y para qué: aprender a hacer que la competencia se vuelva irrelevante gracias a la BOS (Blue Ocean Strategy).</li> <li>Las figuras clave de la metodología: la matriz ERIC, el lienzo estratégico o curva de valor, el mapa del viaje del cliente, el mapa PEC.</li> </ul>
	<b>LLEVAR A LA PRÁCTICA LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de casos de éxito en los que inspirarse: Nintendo Wii, Circo del Sol, Airbnb, Pixar.</li> <li>Cómo aplicar la estrategia a nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.</li> </ul>
<b>SESIÓN 2</b> <b>-GENERA-</b> JUEVES 25 DE MARZO	<b>DESIGN THINKING I: INTRODUCCIÓN + EL PRIMER DIAMANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué es, quién lo usa y la fórmula para capitalizar el <i>Design Thinking</i> de manera autónoma.</li> <li>El proceso, las fases, los hitos y las técnicas principales para los primeros (y certeros) pasos con <i>Design Thinking</i>.</li> <li>Etapas 1 y 2: de la empatía con el usuario a la definición del reto - oportunidad.</li> </ul>
	<b>DESIGN THINKING II: EL SEGUNDO DIAMANTE + DESIGN THINKING PUESTO EN PRÁCTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etapas 3 - 5: ideación, prototipado y testeo para la generación real de valor a mercado.</li> <li>El ABC del método: cómo implantarlo en nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.</li> </ul>
<b>SESIÓN 3</b> <b>-RESUELVE-</b> LUNES 29 DE MARZO	<b>LEAN (STARTUP): GESTIÓN ÁGIL DE INICIATIVAS (INTRA)EMPREDEDORAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Del Lean manufacturing de Toyota al Lean startup de Eric Ries y cómo ponerlo en práctica en tu proyecto.</li> <li>Falla pronto (ágil), aprende barato (mínimo recurso) y hazlo siempre de la mano del cliente: el ABC del proceso de validación de la innovación y las herramientas principales.</li> </ul>
	<b>DESIGN SPRINT / AGILE: DEL SPRINT PLANNING AL SPRINT REVIEW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los conceptos de SCRUM, Kanban y design sprints llevados a la realidad de la gestión de proyectos y el desarrollo de productos para una rápida adaptación y respuesta al cambio.</li> <li>La importancia de los conceptos de la iteración, pivotación y el desarrollo incremental en el manual del organizador / planificador.</li> </ul>
<b>SESIÓN 4</b> <b>-CRECE-</b> MIÉRCOLES 31 DE MARZO	<b>GROWTH HACKING: LAS CLAVES DEL CRECIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de técnicas, métricas y herramientas para optar por un crecimiento exponencial e idealmente sostenido en el tiempo.</li> <li>Ejemplos y buenas prácticas: cómo aplicarlo en función de la tipología de empresa, propuesta de valor.</li> </ul>
	<b>DETECTA + GENERA + RESUELVE + CRECE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resumen y conclusiones del proceso reflexivo, estratégico, operativo y de planificación visto durante las 4 sesiones.</li> </ul>

## HORARIOS

	MEX   HON GTM-6	COL   PER GTM-5	BOL   VEN GTM-4	CHI   ARG GTM-3
<b>MÓDULO 1</b>	8:00 - 9:30	9:00 - 10:30	10:00 - 11:30	11:00 - 12:30
<b>BREAK</b>	9:30 - 10:00	10:30 - 11:00	11:30 - 12:00	12:30 - 13:00
<b>MÓDULO 2</b>	10:00 - 11:30	11:00 - 12:30	12:00 - 13:30	13:00 - 14:30

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS



# XAVIER OLIVARES

CONSULTOR

## RESEÑA

- Xavier es Ingeniero en Diseño Industrial, con un MBA y especialización en *Design Thinking*; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Es fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio: organización, cultura y procesos, transformación digital, modelo de negocio.
- Amplia experiencia como asesor y formador de empresas, organizaciones públicas y proyectos emprendedores; implantación de estrategias de gestión y sistematización de la innovación y transformación organizacional.
- Con sólida experiencia en ecosistemas startup, corporate venturing, aceleración corporativa y gestión de la innovación abierta, Xavier es 'Gestor de la Innovación y nuevas iniciativas disruptivas' acreditado por ACCIÓ -la Agencia Catalana para la Competitividad-, y Business Coach para proyectos del SME Instrument del H2020 de la Unión Europea.



**PROGRAMAS  
IN - COMPANY**

**OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO**

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

**CONOCE NUESTROS 2 FORMATOS**



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO  
100% ONLINE



COACHING  
EJECUTIVO

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas  
para ti y tu empresa.*

INFORMACIÓN GENERAL  
CUPOS LIMITADOS



VALORES	SESIONES
<p>USD <b>\$395*</b> PASE INDIVIDUAL</p> <p>USD <b>\$355*</b> GRUPO (Mínimo 3 personas)</p>	<p><b>SESIÓN 1</b> MARTES 23 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 2</b> JUEVES 25 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 3</b> LUNES 29 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 4</b> MIÉRCOLES 31 DE MARZO</p>

\* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA\*  
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL  
Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

CHILE

- /seminariumchile
- @seminariumchile
- @seminariumchile
- /seminarium-latam
- ventas@seminarium.com

COLOMBIA

- /seminariumco
- @seminariumco
- @seminariumco
- /seminarium-latam
- seminarium@seminarium.com.co

MÉXICO

- /thenextstepinmanagement
- @thenextstep\_mx
- @thenextstepinmanagement
- /thenextstepinmanagement
- ventas@thenextstep.mx

OTROS PAÍSES

- /seminariumInt
- @seminarium\_int
- @seminarium\_internacional
- /seminarium-latam
- internacional@seminarium.com