

THE NEXT STEP
IN MANAGEMENT®

LIVE

CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (CEDP)

STRATEGIC TALENT MANAGEMENT


WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN


MICHIGAN



4 DÍAS

INICIO 30 DE NOVIEMBRE 2021

WWW.THENEXTSTEP.MX

THE NEXT STEP IN MANAGEMENT
ES LA EMPRESA N° 1 EN
ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO
EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA.

Inspiramos grandes ideas de aplicación inmediata, con el objetivo de ayudar a las personas y empresas a alcanzar su máximo potencial a través del conocimiento, mejores prácticas y experiencias, desarrollando programas innovadores para las nuevas necesidades de las empresas latinoamericanas. Para ello, The Next Step in Management cuenta con los mejores speakers, una red de expertos, líderes, influyentes y visionarios de relevancia internacional y en alianza con las mejores escuelas de negocio del mundo.

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y metodologías prácticas para potenciar sus competencias y habilidades.

MÁS DE

36

Años de experiencia en
actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE

300 MIL

Ejecutivos han asistido
a los programas

LAS TOP

500

Empresas se capacitan con
nosotros



Interacción directa con reconocidos
profesores de las mejores
universidades del mundo.



Comparta experiencias reales
y establezca redes de contacto
de primer nivel.

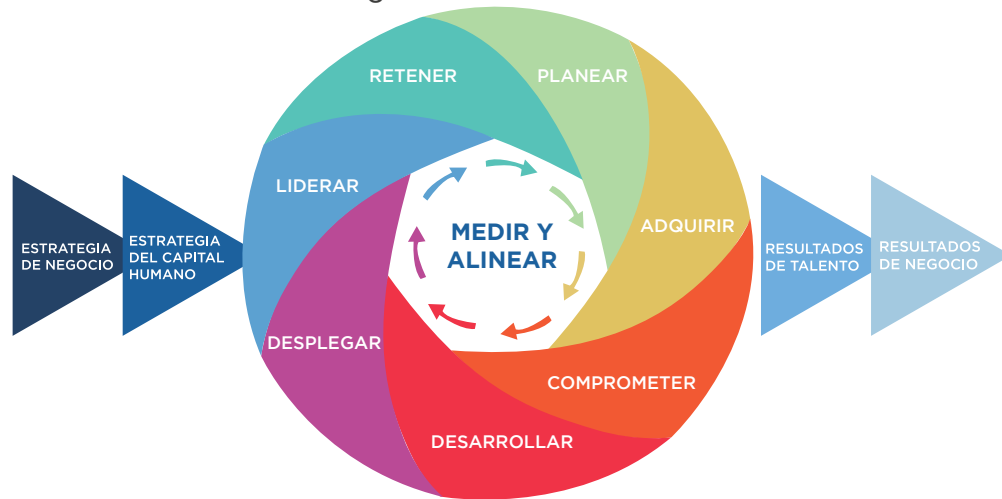
Inspiring Your Full Potential

TEMÁTICA

En su libro *Momentos AHA en la Gestión de Talentos*, Mark Allen define la gestión del talento como "una serie de prácticas utilizadas por gerentes para maximizar el valor del activo más valioso de la organización – las personas con talento."

Este programa entrega las mejores prácticas en gestión estratégica del talento humano, así como los elementos que integran un proceso eficaz de gestión de talentos. Asimismo, se analizará el significado de dicha práctica a nivel estratégico y la integración de sus diferentes funciones.

La gestión del talento alineada con la estrategia.



PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL TALENTO

BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA

- Comprender la práctica de la gestión del talento humano a un nivel estratégico.
- Analizar la planificación estratégica de la fuerza de trabajo y su diferencia con la planificación de la mano de obra tradicional.
- Analizar la adquisición estratégica de talentos y su diferencia del reclutamiento y llenado de asientos.
- Desarrollo de talentos – cómo aumentar el valor del activo más valioso de la organización.
- Compromiso – cómo mantener a sus trabajadores comprometidos, con qué mantenerlos comprometidos y, lo más importante, por qué queremos un mayor compromiso.
- Retención de talentos – técnicas simples para prevenir la fuga de talentos.

DIRIGIDO A

- Gerentes de RR.HH. y de todas las áreas responsables de la gestión y el desarrollo de ejecutivos y/o equipos de trabajo.
- Jefes de personal y jefes de área que se desempeñen en el ámbito de los recursos humanos.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN EMITIDO POR
WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE

William Davidson Institute (WDI) en University of Michigan, desarrolla programas de educación gerencial en todo el mundo, que incluyen programas personalizados y de inscripción abierta para compañías locales y multinacionales. A través de su profundo conocimiento, experiencia y redes, WDI adapta programas de capacitación de vanguardia para satisfacer una variedad de necesidades. Desde 1992, WDI ha capacitado a 17,000 ejecutivos de más de 8,000 organizaciones en innumerables países. La relación de WDI con University of Michigan le permite aprovechar las últimas ideas tanto en educación como en negocios.

UNIVERSITY OF MICHIGAN

Con más de 90 años de experiencia en educación ejecutiva, es experta en integrar la vanguardia de los conocimientos con las exigencias competitivas del mercado. De esta manera, une la teoría y la práctica ayudando a transformar las organizaciones.

Considerada una de las facultades líderes en investigación en Estados Unidos, la escuela de negocios de la universidad cuenta con profesores de clase mundial; investigadores y académicos que ponen las ideas en acción y que inspiran a ejecutivos y profesionales con sus conocimientos y experiencia.

Sus profesores, con amplia experiencia internacional, profesional y académica, entregan a los participantes habilidades y metodologías para operar de forma efectiva en una economía de mercado globalizado.

Dentro de las 25 instituciones más destacadas de EE.UU.
en los últimos 5 años, por los siguientes rankings:

- Ranking Times Higher Education
- QS (World University)
- World Universities
- Center for World University Rankings



STRATEGIC TALENT MANAGEMENT



PROFESOR
MARK ALLEN
Ph.D. in Education, USC

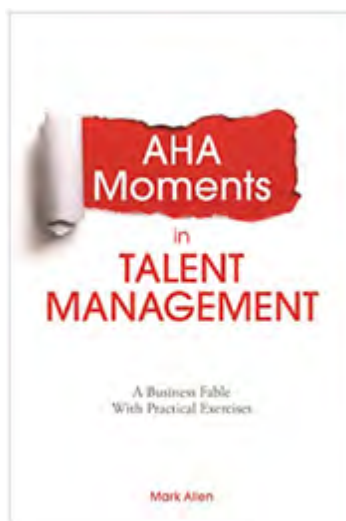
Dr. Allen es profesor, expositor, consultor y autor especialista en gestión del talento, universidades corporativas y recursos humanos. Dicta programas de educación ejecutiva en WDI at the University of Michigan y en Graziadio School of Business and Management en Pepperdine University.

Es autor de los libros *Aha Moments in Talent Management*, *The Next Generation of Corporate Universities*, y *The Corporate University Handbook*.

En 2017 recibió el *Global Training and Development Leadership Award* otorgado por el World Human Resource Development Congress y se encuentra dentro de los Top 100 personajes influyentes en recursos humanos según *Engagedly*.

Ha presentado sus investigaciones en China, Francia, Italia, México, Turquía, Colombia, Arabia Saudita, Estados Unidos, Canadá, Australia e India.

Además de su experiencia en gestión del talento y aprendizaje y desarrollo, sus otras áreas de expertise incluyen planificación estratégica de la fuerza de trabajo, evaluación de programas de formación y desarrollo, creatividad e innovación.



PROGRAMA

SESIÓN 1 MARTES 30 DE NOVIEMBRE	NUEVA MIRADA AL TALENTO	<ul style="list-style-type: none"> • La rueda del talento. • Cómo vincular la estrategia de talento con la estrategia organizativa. • El imperativo de la gestión del talento. • Actividad: Determinar sus mayores áreas de necesidad.
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FUERZA LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias entre la planificación operativa de la fuerza laboral y la planificación estratégica de la fuerza laboral. • Roles estratégicos. • Planificación de capacidad y capacidad. • La importancia del entorno externo.
SESIÓN 2 JUEVES 2 DE DICIEMBRE	ADQUISICIÓN DE TALENTO ESTRATÉGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Las claves de la diferencia entre adquisición y reclutamiento de talento estratégico. • La marca de empleo – <i>employer branding</i>. • La propuesta de valor del empleado. • Experiencia del candidato y mejores prácticas.
	APRENDIZAJE Y DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • El imperativo del aprendizaje. • La regla 70-20-10. • Gestión del aprendizaje experiencial. • Entrenamiento y tutoría. • Medición del impacto del aprendizaje y el desarrollo. • Actividad: El continuo aprendizaje-conocimiento-sabiduría.
SESIÓN 3 VIERNES 3 DE DICIEMBRE	COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> • La pregunta más importante sobre el compromiso de los empleados. • La relevancia de la participación de los trabajadores. • Actividad: monetización de la participación. • Cómo medir el compromiso.
	RETENCIÓN Y ROTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes tipos de rotación y su costo para la organización. • Las causas de la rotación y cómo evitarlas. • Actividad: El problema del gerente. • Métodos probados para impulsar la retención.
SESIÓN 4 LUNES 6 DE DICIEMBRE	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es la gestión del rendimiento y qué no es. • El problema con las calificaciones y con las clasificaciones. • La neurociencia de la gestión del rendimiento.
	MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE TALENTO	<ul style="list-style-type: none"> • El verdadero significado de la analítica. • Por qué hacer analíticas y las distintas herramientas que existen. • Actividad final: crear un plan para la estrategia de talento.

HORARIOS

	MEX HON GTM-6	COL PER GTM-5	BOL VEN GTM-4	CHI ARG GTM-3
MÓDULO 1	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00
BREAK	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30	12:00 - 12:30	13:00 - 13:30
MÓDULO 2	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00	12:30 - 14:00	13:30 - 15:00

INFORMACIÓN GENERAL

- Cupos Limitados -

VALORES*		FECHAS / SESIONES
USD \$995*	PASE INDIVIDUAL	1° Sesión Martes 30 de noviembre
		2° Sesión Jueves 2 de diciembre
		3° Sesión Viernes 3 de diciembre
USD \$910*	VALOR GRUPAL MÍNIMO 3 PERSONAS	4° Sesión Lunes 6 de diciembre

*Precios no incluyen IVA

Para grupos de 6 o más personas, contacte a su ejecutivo de ventas

OPTIMICE EL RENDIMIENTO DE
SUS EQUIPOS ORGANIZACIONALES
INCENTIVANDO LA PARTICIPACIÓN DEL
GRUPO COMPLETO EN EL PROGRAMA.



CORPORATE SPONSOR:



CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-latam
-  seminarium@seminarium.com.co

MÉXICO

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

OTROS PAÍSES

-  /seminariumInt
-  @seminariumint
-  @seminarium_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com